

Paris, le 26 janvier 2023

ARVALIS RÉVÈLE SON NOUVEAU LOGO

ARVALIS, l'institut technique agricole des filières des céréales, des pommes de terre, du lin et du fourrage présente une nouvelle marque, un nouveau logo et une identité visuelle repensés. Ils se déclinent sur tous ses supports d'information et de communication pour renforcer l'impact de son image et la cohérence de ses messages auprès de tous les publics de l'institut.

Jusqu'alors dénommé ARVALIS - Institut du végétal, l'institut technique agricole des filières des céréales, des pommes de terre, du lin et du fourrage prend désormais le nom unique d'ARVALIS, la mention « Institut du végétal » est définitivement supprimée de la marque. En outre, il se pare d'un nouveau logotype à l'aspect plus moderne et plus lisible, aux couleurs de son ADN : la R&D agricole.

20 ans après sa création, la volonté de la présidente, Anne-Claire Vial, et des agriculteurs administrateurs d'ARVALIS est de mettre en accord l'identité visuelle de l'institut avec ses valeurs et ses missions. Aujourd'hui, ARVALIS se positionne comme l'un des instituts de recherche appliquée leader dans l'accompagnement du monde agricole vers une agriculture innovante et soutenable.

Ce nouveau logo a été révélé le 18 janvier 2023 lors d'un séminaire interne qui a réuni les 450 collaboratrices et collaborateurs de l'institut, premier rassemblement de ce type depuis 10 ans.

Le logotype et la charte graphique ont été conçus et réalisés par la direction Communication et Marketing d'ARVALIS.



ARVALIS est un organisme de recherche appliquée agricole pour les grandes cultures (céréales à paille, maïs, sorgho, pommes de terre, lin fibre et fourrages) qui a pour vocation d'être un référent technique utile, accessible et fiable pour les agriculteurs, les filières et les pouvoirs publics français et européens.

S'inscrivant dans la transition agroécologique, sa capacité d'expertise scientifique vise à accompagner des productions agricoles de qualité et en quantité suffisante pour satisfaire les marchés et les citoyens consommateurs.